



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2017 年 10 月 18 日

内部资料 免费交流

喜迎十九大

黄酒集团党委组织收听收看党的十九大开幕盛况



10月18日上午,举世瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会在北京隆重开幕。黄酒集团党员、干部、职工认真收听收看大会开幕式。总部里、车间内、远在外地的销售一线上,大家纷纷围坐在一起,共同见证这一历史时刻,感受着团结、和谐、奋进的时代脉动……集团公司党委班子观看开幕盛况,委员们纷纷表示,习总书记的报告高瞻远瞩,总揽全局,振奋人心!要以十九大精神为指引,坚持传承保护和创新发展并举,做优做强黄酒历史经典产业。

公司下属32个基层党支部通过电视、广播、互联网等多种形式组织党员、职工收听收看开幕式。

喜迎十九大,拥抱新时代,古越龙山人,追溯过往,展望未来,撸起袖子加油干!



▲女儿红公司党委各党支部书记、中层干部认真聆听习近平总书记的大会报告,学习领会大会精神。



▲古越龙山酒厂组织党员集中收看开幕式实况,大家一致认为,习总书记的报告催人奋进,要坚持做诚实人、酿良心酒,以更扎实的工作作风推动古越龙山更上一层楼。



▲沈永和酒厂党总支组织党员、干部在会议室、车间收看开幕盛况,大家一致认为要立足岗位,用心酿制每一坛酒。

省政协联合调研小组调研古越龙山

10月12日,浙江省政协科技教育委员会和人口资源环境委员会联合小组,在绍兴市政协副主席徐青松的陪同下访问古越龙山,开展为期两天的专题调研。公司董事长傅建伟、纪委书记陈国林陪同调研。联合调研小组先后参观古越龙山中央

酒库、中国黄酒博物馆,了解千年黄酒的历史文化、酿制技艺,感受国粹黄酒博大精深文化与魅力。

考察期间,调研小组还就如何做大做强绍兴黄酒这一历史经典产业和传统产业的转型升级情况,与傅建伟董事长进行交流探讨。

市政协主席莅临黄酒集团 调研传统产业转型升级工作

10月11日上午,绍兴市政协主席魏伟率市政协调研团一行10余人访问黄酒集团,就传统产业转型升级工作,与企业负责人开展座谈交流。集团董事长傅建伟、副总经理柏宏,股份公司副总经理胡志明等领导陪同调研。

座谈会上,傅建伟董事长就公司近几年企业生产经营情况,如何传承保护和创新发展黄酒产业向调研组作工作汇报。傅建伟表示,绍兴黄酒是浙江的经典历史产业,古越龙山作为黄酒行业的龙头企业,一定利用好传统产业转型升级的契机,加快推进黄酒产业的转型升级,不断提高绍兴黄酒的知名度和影响力。

徐国龙副市长到古越龙山 调研绍兴黄酒个性化定制产业发展情况

10月11日,绍兴市副市长徐国龙一行到古越龙山,就传统企业个性化定制产业发展情况进行调研。公司董事长傅建伟、纪委书记陈国林陪同调研。

傅建伟董事长就近几年公司私人定制产品开发、销售等情况向调研组进行工作汇报。目前,在“定制经济”的驱动下,越来越多的消费者青睐于“私人定制”。2016年,古越龙山定制类黄酒的销售额已超过1亿元。公司还入围了2016年省级个性化定制示范试点企业培育名单。

调研组一行先后参观古越龙山工艺浮雕生产车间、产品陈列室,了解绍兴花雕工艺制作流程和传承发展情况。

古越龙山·天纯黄酒 成为2017中国健康文化大会指定用酒

2017大健康论坛·中国健康文化大会于9月19日在北京举办,古越龙山·天纯黄酒成为2017中国健康文化大会指定用酒,与你一道共同关注人类健康事业。

会议由人民日报社、国家卫计委等国家部委指导,民革中央教科文卫体委员会、人民日报《民生周刊》杂志社联合有关单位主办,历时两天。除开幕式外,会议还举办保健食品科学使用、中华养生福地暨中国康养文化小镇、传统医学养生保健

三场专题研讨会和四场专题分论坛。“没有全民健康 就没有全面小康”。中国健康文化大会是深入贯彻落实习近平总书记关于把人民健康放在优先发展的战略地位,加快“健康中国”的重要指示精神,贯彻实施《健康中国2030规划纲要》的重要载体和国家级对话平台。

古越龙山·天纯黄酒是2017年古越龙山力推的新品,由中国酿酒大师胡志明领衔匠心打造,天赋佳酿,纯净自然。

古越龙山举行 “博士后工作站开题汇报仪式”

10月9日,古越龙山举行“博士后工作站开题汇报仪式”。会议由古越龙山教授级高工邹慧君主持,一致选举教授级高工董勇久为审核小组组长。博士后刘双平博士向审核小组做《黄酒酵母中β-苯乙醇合成代谢调控机理解析及应用》的开题汇报。古越龙山副总经理胡志明、质量技术中心主任钱斌、江南大学教授毛健等出席开题汇报仪式。

审核小组对刘双平博士的研究基础、博士后研究课题的学术水平、应用价值进行了审核,认为该博士后课题研究内容具有较强的理论深度,在黄酒酿造领域具有重要应用价值,刘双平博士表现出了良好的实验功底和独立从事科研工作的能力,适合从事该科研项目。一致同意刘双平博士后开题。

2016年,经浙江省人社厅批准,公司和江南大学合作成立古越龙山博士后工作站,为公司人才引进培养和进一步推进产学研合作起到积极作用。

古越龙山启动 第二届青年人才库暨微课制作培训

10月17日,古越龙山举行第二届青年人才库启动仪式暨微课制作培训。公司纪委书记陈国林,党委办公室主任张志坚,人力资源部副部长谢绍瑾、副部长徐永祥及第一届青年人才库学员、第二届新入库学员参加启动仪式。

古越龙山青年人才库以“德才兼备、以德为先、重在培养”为原则,旨在打造多层次、分类型、素质优良、勇于创新的青年人才队伍。经过两年的学习、锻炼,第一届青年人才库有12名学员顺利结业。

第二届青年人才库,新入库学员18名,分管理创新组、文化创新组、技能创新组、营销创新组、产品创新组。

启动仪式上,谢绍瑾部长肯定了第一届青年人才库开展的各项工作和成绩,进一步明确了库内学员的考核办法,希望学员一如既往地在工作岗位上多作贡献,为企业的发展注入新的生机,同时希望第二届学员能够加强学习,提升自我。青年人才库是公司培养青年干部的一个平台,也是实现自我、展示自我的一个舞台。成为青年人才库的一名学员,既是一种荣誉也是一种责任。陈国林书记希望每一位学员在工作、学习、生活上起好表率作用,化被动为主动,通过在青年人才库中的锻炼,快速成长、成才。随后,青年人才库邀请时代光华的老师进行微课制作培训。

古越龙山亮相第九届浙江·中国非遗博览会

9月21日,杭州白马湖国际会展中心,第九届浙江·中国非物质文化遗产博览会开幕,绍兴花雕制作技艺省级非遗代表性传承人——王文俊携数十款古越龙山绍兴花雕亮相展会,赚足了人气。第九届浙江·中国非物质文化遗产博览会由浙江省文化厅、杭州市人民政府主办,浙江省非物质文化遗产保护中心、浙江省非物质文化遗产保护协会、杭州市文化创意产业办公室承办,历时五天。

展会期间,国家非遗司司长陈通来到古越龙山展位前,品鉴古越龙山花雕酒,他表示古越龙山在北京很受欢迎,希望古越龙山加强推广,加大北方市场和海外市场的拓展力度。黄酒是世界三大古酒之一,天地蕴育,匠心催化,成就一代名酒。酒性温和,外柔内刚,是最适合国人体的酒,是中国文化的符号与象征。2006年,绍兴黄酒酿制技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录;2010年,绍兴花雕制作技艺被列入浙江省非物质文化遗产代表性项目名录。作为中国黄酒第一品牌,古越龙山始终坚持“秉传统而精益求精,融科技而推陈出新”的理念,在传承优秀传统文化的基础上,不断融入时代大潮,与时俱进,创新发展,展现了黄酒独特魅力的同时,也被越来越多的人

所接受与喜爱。本届博览会以“非遗让生活更美好”为主题,以“三馆两区一论坛”为主线。组织开展24节气生活主题馆、浙江非遗生产性保护基地成果展、浙江非遗捐赠作品精品展、“一带一路”沿线省份非遗展、全国绣花鞋制作竞赛暨精品展系列活动以及“大匠至心”传统工艺振兴杭州(大运河)论坛等活动,吸引了来自我国27个省(市、自治区)的近400位非遗传承人、280个非遗项目的作品、产品、衍生品参加展示、展演、展销、研讨及竞技比赛等活动,共同探索实践非遗展会“见人见物见生活”的展陈理念与有效做法。



趣味生动 广泛参与

公司及下属企业多渠道开展垃圾分类宣传培训活动

上半年，公司下属古越龙山酒厂举办了一场垃圾分类趣味系列比赛活动，通过垃圾分类ABC、归类套竹圈、趣味钓鱼等小游戏，寓教于乐，使员工更好地掌握分类知识并用于实际投放之中。另一家下属企业明德股份，则将厂区内常见的近30种垃圾分类制成图片，进行强化识别培训与测试，对测试不过关的员工进行再培训，有针对性地进行解惑、交流，为正确投放夯实基础。

各单位还因地制宜，开展形式多样、内容丰富的宣传培训活动，如举办分类知识讲座、发放倡议书、问卷调查、趣味游戏互动、现场互检挑刺等。另外，公司还在《古越龙山》企业报上出专版，普及垃圾分类知识、刊登引导性言论文章、介绍工作经验与做法，人手一份的企业报，更好地促进了垃圾分类人人知晓、主动参与、规范投放的良好工作局面与氛围。

(金高峰/综合部)



▲厨余垃圾环卫部门专运处置，做到日产日清

树国企形象，打好垃圾分类持久战 黄酒集团2017年垃圾分类工作成效显著

2017年度，公司按照市委、市政府“八大战役”决策部署，公司本级及下属企业均高度重视、责任压实、措施到位，垃圾分类工作成效显著。在市国资委已组织的4次生活垃圾第三方检查考评中，

取得1次第1名、1次第2名、2次第3名的好成绩，下属古越龙山酒厂还成功创建“市直国资系统生活垃圾分类工作示范单位”。

黄酒集团结合企业实际，积极开展生活垃圾分

类工作，全力打好垃圾分类持久战。

一是印发2017年度集团公司垃圾分类工作实施方案，把垃圾分类工作纳入公司重点任务清单，进一步完善考核机制与办法，各单位垃圾分类工作的好坏直接与年终的先进评比荣誉挂钩。公司与各下属企业加强了垃圾分类工作的日常检查、督促及整改。

二是建立并明确“督导员、宣传员、志愿者”三支队伍，其中督导员61名、宣传员76名、志愿者81名，分布公司总部及下属各单位，同时规范主要工作职责，开展培训，发挥“三支队伍”以身示范作用，确保垃圾分类投放的正确率和可操作化。

三是经费保障，增设宣传栏和桶、袋等分类设施。如公司增设两处不锈钢宣传栏，食堂处制作大面积的宣传牌，每只垃圾桶盖上贴上分类示意图；下属各单位根据自身实际，对宣传栏、设施等作了充实与升级。

四是取长补短，学习国资系统其他单位好的做法。公司综合部组织下属单位的分管领导、综合科长前去自来水公司学习现场管理；同时，市国资委介绍旅游集团、交投公司等单位上门来“取经”，相互学习，共同推动市直国资系统生活垃圾持续有效开展。

生活垃圾分类持久战作为“一把手”工程，纳入市国资委对国有企业年度考核的一项重要指标。公司本级及下属单位要进一步采取措施抓牢抓好，确保公司生活垃圾分类巩固、长效。

(金高峰/综合部)



▲邀请专家对分类垃圾三支队伍培训

做好垃圾分类 争做文明员工

生活垃圾分类对我们每个人来说是一件小事，因为只需要我们的举手之劳，但生活垃圾分类对于我们来说又是一件大事，因为我们这一行为是为子孙后代造福。我们作为国有企业更应响应政府的号召，走在社会各行各业的前列。玻璃瓶厂把开展生活垃圾分类工作作为加强企业内部管理、改善职工工作环境的重要举措来抓。通过近几年的共同努力，每次国资委组织的垃圾分类工作第三方暗访检查中，各项工作指标都获得好评，在市国资系统企业中名列前茅。

发出倡议，提高员工意识。在倡导生活垃圾分类的初期，厂部就向全厂员工发出倡议：树立“垃圾分类，从我做起”的观念，积极参与“垃圾分类，做节约资源保护环境表率”的行动！要求全体员工把可再生和不可再生的垃圾从源头分开，养成垃圾分类的文明生活习惯；自觉践行“光盘行动”，从源头减少厨余垃圾产生；减少使用不可降解塑料制品和一次性消费品，从源头上控制垃圾生成总量。

强化组织领导，保证人人参与。一是建立领导小组。成立玻璃瓶厂生活垃圾分类工作领导小组，形成厂领导直接抓、职能科室具体抓、各科和车间协同抓的工作格局，确定部门责任人，明确各部门工作职责，并定期召开会议，研究解决问题。二是建立工作小组。要求每个部门有工作人员负责垃圾分类的指导、服务和统计工作。同时，厂部还专门成立宣传员、督导员和志愿者三支队伍，层层压实工作责任。三是建立监督检查小组。抽调各部门员工作为玻璃瓶厂生活垃圾分类工作监督员，每日下班前检查垃圾投放情况，通过各部门不懈努力，全厂上下基本形成了做好企业生活垃圾分类的共识，为全面推行垃圾分类处理工作奠定了基础。

抓舆论发动，保证宣传到位。一是加强舆论宣传。结合瓶厂实际设计生活垃圾分类提示图板，张贴在厂区和食堂大厅显眼位置，并将生活垃圾分类目录用图片文字形式张贴在分类垃圾桶周围。同时在宣传窗张贴、LED屏上滚动播放生活垃圾分类知识和宣传标语，提高员工垃圾分类知晓率。二是加强培训指导。组织部门员工积极参加生活垃圾分类专题培训、知识讲座和竞赛，还以行政例会、现场检查指导等形式进行培训，使大家更好地掌握生活垃圾分类知识。

重制度建设，确保工作到位。一是制定实施方案。在全厂下发《玻璃瓶厂生活垃圾分类工作实施方案》，明确垃圾分类方法、内容和步骤等要求，确保生活垃圾分类工作有据可依、有章可循。二是加强考核。按照“平时检查和月度考核相结合、过程管理和目标管理相结合”的方式开展生活垃圾分类工作的综合考核。三是定奖惩措施。建立健全检查工作台账，及时将检查情况记录在案。同时将检查的考核成绩，作为评选先进的重要依据之一，督促各部门扎实开展生活垃圾分类工作。

“别小看了举手之劳，一定程度上反映出了一个人的文明素养，不能一屋不扫而顾其他；别认为这是不屑一顾的小事，它关乎我们的生活环境。做合格员工，先从垃圾分类这类琐事开始，规范个人行为。”玻璃瓶厂党总支书记说，“垃圾分类处理是一项长期而艰巨的任务，我们应从身边做起，从点滴做起，提高自身素养，自觉养成文明行为好习惯。”

(姚有根/玻璃瓶厂)

学会垃圾分类 创建美丽工厂

黄酒产业园酿酒一厂自建厂以来，一直秉承质量第一、安全生产的宗旨，力求打造一个好口碑，精工艺，善管理的新型现代化酿酒园区。今年酿酒一厂需要完成传统工艺黄酒2万吨的生产任务，这不仅需要我们不断钻研和创新酿酒技术，提高生产效率，持续推进精细化管理工作，而且也需要我们打造一个整洁、规范、优美、和谐的工业厂区形象。

作为现代化国企，园区的环保工作应该与时俱进。过去，我们可能要求的只是保持车间和生活工作场所的整洁；现在，随着城市环保理念的不断更新，垃圾分类这个话题已经深入人心。这个话题往小了讲，就是垃圾要分类放置，便于垃圾的清理和回收；往大了讲，这是一种可持续发展观的体现，垃圾分类能够有效地循环利用一些可回收的资源，避免资源的白白流失，造福下一代。

厂区垃圾分类不仅可以为职工工作和企业生产经营提供整洁和优美的环境，确保垃圾源头的减量和正确分类，逐步提高生活垃圾的减量化、资源化和

无害化水平；还可以向消费者展现我们现代化国企具备社会责任感、国家主人翁的良好精神面貌，进而让消费者更加放心地饮用我们酿造的黄酒，从而更好地开发市场，扩大规模效益。

推动相关的垃圾分类工作刻不容缓。首先，我们要提升员工的垃圾分类意识，开展相关垃圾分类的宣传和教育，让广大员工认识到垃圾分类的重要性；其次，通过开展垃圾分类的知识培训，让每一位员工能够非常清晰地区别各类垃圾的性质，从而提升企业职工的垃圾分类能力；再者，将分类准则以公告的方式告知给每位员工，然后以班组为单位，建立奖励制度，定期考核。

垃圾分类，看似非常小的一件事情，但从长远来看，必将是一个一劳永逸的重要工作，这不仅不仅是科学发展要求，也是我们酿酒人对社会责任感的一次实践。我们古越龙山的所有员工，应该积极参与到这项光荣的工作中，为我们酿酒业的发展续写辉煌！

(邵胜男/黄酒产业园)

龙山电子有效开展垃圾分类工作

随着社会的发展，生产生活垃圾越来越多，传统垃圾处理方式，已很难适应现代社会的可持续发展要求，为普及垃圾分类工作，提高垃圾分类投放准确率，龙山电子开展了一系列宣传教育活动。

一是做好宣传教育培训工作。公司内通过挂横幅、电子屏、宣传窗等形式，宣传垃圾分类知识，让员工了解垃圾分类目的和意义。公司管理人员、各部门主管积极参加垃圾分类培训；在公司范围内开展垃圾分类知识答题，在安全生产会上通报考核情况。向各部门、班组发放详细的垃圾分类材料，通过持

之以恒垃圾分类宣传活动，让更多员工了解垃圾分类工作，并积极投入到公司垃圾分类工作中去。

二是健全组织，落实责任。年初公司制订生活垃圾分类工作实施计划，考核办法。抓好“三支队伍”建设，充分调动宣传员、督导员、志愿者工作积极性，配合公司管理部门做好各部门垃圾分类工作。不定期开展垃圾分类工作自查检查纠错，发现问题现场说教。促使广大员工进一步认识到垃圾分类工作的重要性及掌握垃圾分类方法，自觉维护公司环境卫生。

(车增光/龙山电子)

垃圾分类知识

单位垃圾分类要求：

- ◆分类宣传。单位内多处设有垃圾分类宣传窗，每月组织1次以上垃圾分类宣传、培训活动，单位工作人员对垃圾分类知识知晓率达100%。另外，分类投放点设置温馨提示标语。
- ◆设施保障。单位内垃圾分类投放设施配置齐全、数量合理、标识清晰、设施完好。
- ◆分类投放质量。做到垃圾分类投放，无混装、错投等情况，分类准确率达85%。

垃圾分类好处ABC：

A 促进资源回收利用，加快循环经济发展

垃圾分类后，垃圾中大部分有价值的废纸、废塑料、废金属将被回收重新利用。比如：回收的废纸可造再生纸，减少树木砍伐；回收的废塑料可以作为再生塑料原料，或者回炼油和柴油；回收的废钢铁可以重新炼出好钢；回收的厨余垃圾经生化处理后可以产生沼气或者有机肥料。可以说垃圾分类不仅能减缓城市及乡村发展中的资源短缺压力，而且可以提升资源利用水平，加快循环经济发展。

B 实现垃圾减量化，促进绿色发展

垃圾分类后，将实现垃圾投放、分类收集、分类运输以及分类处理。可回收物在得到循环利用的同时，减少了垃圾处理量，节约了有限的资源与能源，实现了低碳发展、绿色发展。除此以外，分类后垃圾成分更单一、处理效率更高、处理成本更低、处理过程中产生的二次污染更少，实现垃圾处理的绿色发展。

C 优化人居环境，提升文明水平

垃圾分类有利于解决“垃圾围城”困境，并将改变传统生活垃圾处理过程中“脏、乱、差”的现象，从而优化城市的居住环境，同时有助于培养市民环境保护意识和文明生活习惯，推动市民素质的提升，促进精神文明与生态文明建设，提升城市品位和形象，建设“美丽绍兴”。

垃圾分类三支队伍的“份内事”

▼督导员：负责本部门或厂区生活垃圾分类处置工作的组织、指导、协调及牵头检查、考核等工作，并将生活垃圾分类工作纳入综合考评和部门管理目标考核内容，作为各类评优争先的重要依据。日常工作为检查单位内部垃圾分类质量，并对分类质量不合格处进行二次分拣。

▼宣传员：在各包干区域组织落实生活垃圾分类工作。积极开展宣传教育及相关活动，动员、协调各部门做好员工宣教发动，通过对生活垃圾分类工作的有效宣传，引导广大职工广泛参与、积极支持生活垃圾分类工作，确保部门、厂区垃圾分类工作全面达标。

▼志愿者：一般由团员青年或热心公益事业的人员组成，主要开展垃圾分类宣传动员、知识普及和分类投放劝导等志愿活动。同时可辅助承担宣传（培训）员及督导员两项职能。



▲保洁员勤勤恳恳，必要时对垃圾分类二次分拣

图片新闻

新形势下做好意识形态工作的思考

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，作出了一系列重要部署...

在党的组织领导下，我们该如何做好在新形势下企业意识形态工作。首要任务是加强职工群众的共产主义理想信念教育...

按照公司2017年环境目标要求，古越龙山酒厂高度重视环保工作，通过加大技术改造和实施精细化管理等手段，做好节能减排文章...



9月25日，以“不忘初心 砥砺前行——弘扬企业家精神 唱响实干最强音”为主题的“2017浙江省企业领袖峰会暨企业家活动日”在杭州举行...



为迎接全国文明城市复评，黄酒集团党委开展“文明引导党员先行”主题志愿服务活动...



10月14日-15日，古越龙山天纯黄酒快闪店活动在绍兴银泰城举行。活动借助线下制造古越龙山“江湖酒馆”的热点新闻...



国庆小长假期间，中国黄酒博物馆相继推出公益讲解、酒道表演、酒类促销、黄酒美味等活动...

古越龙山酒厂节能减排重环保 助推企业绿色发展

恪守每份责，严把每道关，酿好每坛酒，关爱每个人

10月17日，沈永和酒厂举行2017年大冬酿生产动员会。公司副总经理胡志明、总工程师邹慧君、生产部部长陈幼良、质量技术中心主任钱斌...

间要在优质精品基础上降本增效，杜绝浪费；瓶酒车间要在质量稳定、包装完美的基础上，实现零投诉。第四、抓好大安全，坚定虽难必克的信念...

表彰先进 庄严宣誓 再酿精品

2016年冬酿及2017年春场期间，沈永和酒厂高度秉承“做诚实人，酿良心酒”的宗旨，各车间、小组齐心协力做好酒。根据沈永和酒厂“永和杯”劳动竞赛细则...

实事求是 谨慎谦虚 脚踏实地

公司总工程师邹慧君对质量工作提出要求：一、每年的冬酿都不能放松，需要严阵以待；二、管理要改进，时刻重视食品安全问题；三、我们需要实事求是地对待质量问题...

总结成绩 正视问题 部署工作

徐岳正厂长总结：“大冬酿”概念初见成效，但全局观念仍有待于提高；各项理化指标100%合格，但我们已信心满满，但全部做到国酿精品仍需不断努力...

最后，公司副总经理胡志明对2017年大冬酿工作作指示：

一、我们要谨慎、谨慎再谨慎。沈永和酒厂自1995年起已建厂22个年头，这22年来有欢乐也有烦恼，有成功也有坎坷，无论如何，我们都要一如既往地谨慎行事...

鉴湖公司直面困难 积极应对传承和发展难题

作为绍兴历史悠久的黄酒生产企业，绍兴鉴湖酿酒有限公司自清代以来一直作为酿酒作坊存在，厂区内还保存着大量清末民初和建国初期的老建筑...

部的审核，成为国家工业遗产试点。企业地处鉴湖源头红线范围、周边还有大量民居，大大提升了企业环境管理工作的难度...

环保工作再出新成效 污水排放池里可养鱼

提起“污水”，我们会自然而然地与“污染”联系在一起，很难想象，处理后的污水排放池里还能养鱼。然而，在女儿红公司的污水排放池中...



央视纪录片《一脉钱塘》走进古越龙山 聚焦吴越人文风情

9月19日上午，中央电视台科教频道大型系列文化专题片《江河密码·一脉钱塘》走进中国黄酒博物馆，聚焦国家级非物质文化遗产——绍兴黄酒酿制技艺...

